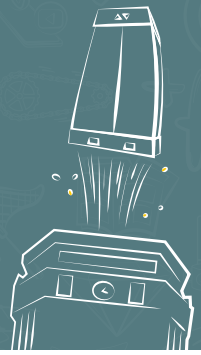


ELEVATOR PITCH TEMPLATE

Breng jouw merkverhaal terug
naar 60 seconden impact



Jouw merkfundament (voorwerk)

Voordat je begint met schrijven:

Missie

Waarom besta je als organisatie?

Visie

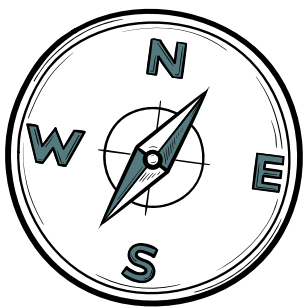
Hoe zie jij de wereld veranderen door jouw werk?

Kernwaarden

Waar sta je voor, waar doe je geen concessies op?

Doelgroep

Wie moet zich geraakt voelen door jouw pitch?

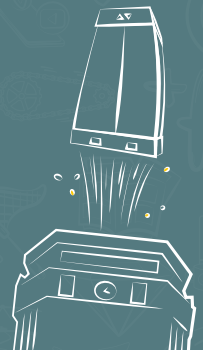


Voorbeeld:

Missie: Wij geloven dat strategie
pas leeft als mensen doorleven.

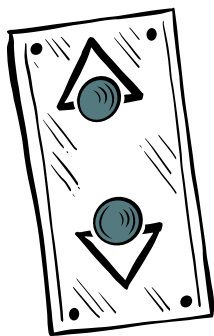
ELEVATOR PITCH TEMPLATE

Breng jouw merkverhaal terug
naar 60 seconden impact



Bouw je pitch (in 4 stappen)

Stap	Vraag	Vul in	Tips
1. De haak	Wat is het probleem of verlangen dat jouw doelgroep direct herkent?		Gebruik beeldtaal of een confronterende vraag.
2. Wat je doet	Hoe los jij dat op?		Vermijd vakjargon; wees concreet.
3. Wat jou uniek maakt	Waarom jij? Wat maakt jouw aanpak anders/beter?		Denk aan je kernwaarden of klantverhalen.
4. Jouw belofte	Wat kan de ander van jou verwachten?		Maak het meetbaar of inspirerend.

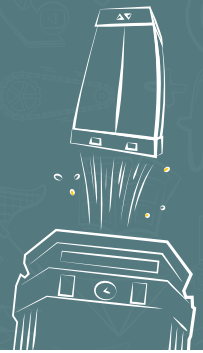


Voorbeeld pitch:

“Veel teams werken zich suf, maar missen richting. Wij helpen bedrijven om hun strategie te vertalen naar dagelijkse impact. Geen dikke rapporten, maar échte gedragsverandering. Zo creëer je een cultuur die doet wat ze belooft.”

ELEVATOR PITCH TEMPLATE

Breng jouw merkverhaal terug
naar 60 seconden impact



Test & Tweak

Check af!

☐

Lees het hardop: klinkt het natuurlijk?

☐

Korter dan 75 woorden

☐

Kan iemand het na één keer horen navertellen?

☐

Begrijpelijk voor een 16-jarige

☐

Past het bij je merkidentiteit?

☐

Inspirerend én onderscheidend

WIL JE SPARREN OVER JOUW PITCH?

We helpen organisaties elke dag om hun verhaal scherp te krijgen. Wil je feedback op jouw pitch of samen sparren over hoe je hem inzet in sales, op je website of op events?

Realcalibrate.nl

